

## 経営比較分析表の趣旨

### 1 経営指標による分析の意義

公営企業は、施設等の老朽化に伴う更新投資の増大、人口減少に伴う料金収入の減少等により、経営環境は厳しさを増しており、中長期的な視点から経営基盤強化に取り組むことにより、必要な住民サービスを安定的に継続することが必要です。

このため、これまで以上に、経営指標を活用して経営の現状や課題等を的確に把握するとともに、議会・住民等に対してわかりやすく説明することが求められています。

このようなことから、経営指標を「経営比較分析表」としてとりまとめ、公表しようとするものです。

### 2 経営指標 経営指標の概要〈別紙1〉のとおり。

### 3 「経営比較分析表」に掲載する数値

「経営比較分析表」には、〈別紙1〉で挙げた経営指標について、決算状況調査の数値等から抽出した下記の(1)から(3)の数値を、それぞれに示した方法により表示しています。

- (1) 当該団体値（過去5か年度分）：棒グラフにより表示
- (2) 類似団体平均値（過去5か年度分）：折れ線グラフにより表示
- (3) 全国平均（当該年度分）：【 】内に表示

なお、「経営比較分析表」の表頭部分には、以下の数値を掲載しています。

掲載項目	説明
類似団体区分	B…用水供給事業（給水形態及び現在給水人口規模により区分する。）
資金不足比率（％）	当該年度決算に基づく、地方公共団体の財政の健全化に関する法律（平成19年法律第94号）第22条第2項に規定する資金不足比率
自己資本構成比率（％）	当該年度決算に基づく、負債資本合計に対する自己資本（資本に繰延収益を加えたもの）の割合 （（資本＋繰延収益）／負債資本合計）
普及率（％）	当該年度決算に基づく、行政区域内人口に対する現在給水人口の割合 （現在給水人口／行政区域内人口）
1か月20㎡あたり家庭料金（円）	当該年度決算に基づく、1か月20㎡あたり家庭料金【 <b>該当なし</b> 】
人口（人）	当該地方公共団体の当該年度1月1日住民基本台帳人口【 <b>該当なし</b> 】
面積（km <sup>2</sup> ）	国土地理院が実施する各年全国都道府県市区町村別面積調に基づく、当該地方公共団体の面積【 <b>該当なし</b> 】
人口密度（人／km <sup>2</sup> ）	人口／面積【 <b>該当なし</b> 】
現在給水人口（人）	当該年度決算に基づく、現に給水をしている年度末人口
給水区域面積（km <sup>2</sup> ）	現に給水している給水区域の面積
給水人口密度（人／km <sup>2</sup> ）	現在給水人口／給水区域面積